

動画配信／放送／ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート

2018年10月調査版



契約形態と鑑賞形態を組み合わせ、動画配信（VOD）／放送／ビデオソフト市場を幅広く捉え、動画配信とビデオソフトのユーザーの重なりや、動画配信における同一サービス内の併用状況などを分析。市場全体がこの1年でどう変わったのか、どう動いているかを把握することができる、年1回発行のレポートです。

特徴① 映像ホームエンタテインメント全体を幅広くカバー

調査対象は、動画配信（VOD）だけでなく、放送（有料、無料）やビデオソフト市場まで幅広く捉えているので、市場全体の動きが把握できます。

契約形態

鑑賞形態

| | ● 定額制 | ■ レンタル | ◆ 購入 | ▲ 無料 | |
|-----------|---|--|--|--|--|
| 動画配信(VOD) | <p>● SVOD</p> <ul style="list-style-type: none"> Abemaビデオ (プレミアムプラン) Amazonプライム・ビデオ ビデオパス DAZN dTV dアニメストア Hulu J:COMオンデマンド Netflix Rakuten TV TSUTAYA TV U-NEXT アニメ放題 ひかりTVビデオサービス ビデオマーケット Paravi(パラビ)(新) DMM見放題chライト(新) ゲオTV980(新) FOD/フジテレビ オンデマンド NHKオンデマンド スカパー！オンデマンド テレビ東京ビジネスオンデマンド テレ朝動画 バンダイチャンネル 東映アニメオンデマンド 日テレオンデマンド | <p>■ TVOD</p> <ul style="list-style-type: none"> Amazonビデオ ビデオパス DMM.com dTV Google Play GYAO!ストア iTunes Store J:COMオンデマンド PlayStation Video Rakuten TV TSUTAYA TV U-NEXT クランクイン！ビデオ ニコニコチャンネル ひかりTVビデオサービス ビデオマーケット Paravi(パラビ)(新) ゲオTV(新) FOD/フジテレビ オンデマンド NHKオンデマンド YouTube アクトビラ スカパー！オンデマンド テレ朝動画 バンダイチャンネル 青山シアター 東映アニメオンデマンド 日テレオンデマンド | <p>◆ EST</p> <ul style="list-style-type: none"> Amazonビデオ DMM.com Google Play iTunes Store PlayStation Video Rakuten TV TSUTAYA TV U-NEXT ニコニコチャンネル ひかりTVビデオサービス YouTube アクトビラ | <p>▲ AdVOD</p> <ul style="list-style-type: none"> AbemaTV Dlife 見逃し配信 GYAO! LINE LIVE TVer YouTube ニコニコ動画 | |
| 放送 | <p>● 有料放送</p> <ul style="list-style-type: none"> BSアニマックス BS日本映画専門チャンネル FOXスポーツ&エンターテイメント J:COM NHK BS1 NHK BSプレミアム WOWOWプライム・ライブ・シネマ イツコム (ITSCOM) シネフィルWOWOW スカパー！ スターチャンネル ディズニーマジックチャンネル | / | | <p>▲ 無料放送</p> <p>地上波</p> <p>(個別サービス単位の調査は実施せず)</p> <p>BS</p> <ul style="list-style-type: none"> BS11 BS-TBS BSテレ東 (BSジャパン) BSフジ BS朝日 BS日テレ TwelV Dlife | |
| ビデオソフト | <p>● DVD・BD定額レンタル</p> <ul style="list-style-type: none"> DMM.com DVDレンタル TSUTAYA DISCAS TSUTAYAプレミアム ゲオ宅配レンタル(新) ぼすれん | <p>■ DVD・BDレンタル</p> <ul style="list-style-type: none"> DMM.com DVDレンタル TSUTAYA TSUTAYA DISCAS ゲオ(GEO) ゲオ宅配レンタル ぼすれん | <p>◆ DVD・BDセル</p> <ul style="list-style-type: none"> Amazon HMV TSUTAYA (WEB) TSUTAYA (店舗) ゲオ(GEO) タワーレコード タワーレコードオンライン ビックカメラ ビックカメラ.com ヨドバシ.com ヨドバシカメラ ローチケHMV 新星堂 新星堂 WonderGOO | / | |

特徴②

契約形態×鑑賞形態の独自カテゴリで分類

契約形態として「定額制／レンタル／購入／無料」の4つに分類。鑑賞形態として「動画配信／放送／ビデオソフト」の3つに分類しました。

| | | 契約形態 | | | |
|------|--------------|--------------------|------------------|----------------|------------------|
| | | ● 定額制 | ■ レンタル | ◆ 購入 | ▲ 無料 |
| 鑑賞形態 | 動画配信 (VOD※1) | ● SVOD※2 | ■ TVOD※3 | ◆ EST※4 | ▲ AdVOD※5 |
| | 放送 | ● 有料放送 | - | - | ▲ 無料放送 地上波 BS |
| | ビデオソフト | ● DVD・BD 定額レンタル | ■ DVD・BD レンタル | ◆ DVD・BD セル | - |

※1 VOD : Video on Demand

※2 SVOD : Subscription VOD (定額制動画配信)

※3 TVOD : Transactional VOD (レンタル型動画配信)

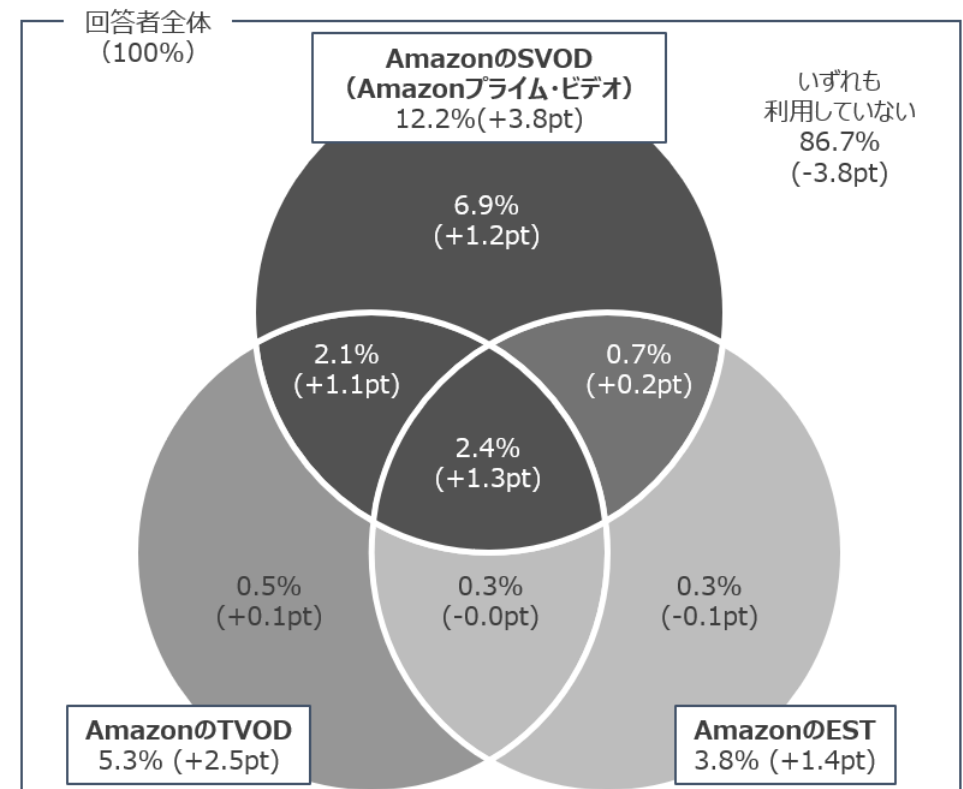
※4 EST : Electric Sell Through (動画配信販売)

※5 AdVOD : Advertising VOD (広告運営動画配信)

特徴③

同一サービス内の併用状況も分析

同一サービス内で契約形態が異なるサービスを併用しているユーザーの重複状況も分析しています。



(3章 動画配信サービス毎の利用実態深掘りのサマリー「Amazonのサービス内併用状況」より抜粋)

レポート目次

サマリー

- 1章 サービスカテゴリ別の利用実態のサマリー
- 2章 個別サービス毎のブランド浸透状況のサマリー
- 3章 動画配信サービス毎の利用実態深掘りのサマリー

1章 サービスカテゴリ別の利用実態

- サービスカテゴリ別の利用状況と今後の利用意向
- どの程度利用しているのか
 - ・ 利用率
 - ・ サービスカテゴリ同士の併用状況
 - ・ 契約形態別の併用状況
 - ・ SVOD／TVOD／ESTの併用状況
 - ・ 利用率の性年代別傾向
- 誰が利用しているのか
 - ・ 性年代の内訳
 - ・ 併用状況毎の利用者属性
 - ・ 保有機器
 - ・ 映像コンテンツに対する考え方
 - ・ 好きなジャンル
 - ・ 鑑賞作品を選ぶ基準
- 何時間鑑賞しているのか
 - ・ 1週間の鑑賞時間
 - ・ 平均鑑賞時間の性年代別の傾向
- どんなコンテンツを鑑賞しているのか
 - ・ 1年以内に鑑賞したコンテンツ
 - ・ 各サービスカテゴリユーザーが1年以内に鑑賞したコンテンツ
- 今後の利用意向
 - ・ 利用拡大意向（既存ユーザー）
 - ・ 新規利用意向（非ユーザー）
- サービスを選ぶ際に重視するポイント
 - ・ 各契約形態のサービスを選ぶ際に重視するポイント

2章 個別サービス毎のブランド浸透状況

- サービス認知率に対する利用率の水準
- 利用率に対する利用意向の水準

＜サービスカテゴリ別浸透状況＞

- SVODサービス
 - ・ 各サービスの利用率／利用意向／サービス認知率の状況
 - ・ サービス認知率に対する利用率の水準
 - ・ 利用率に対する利用意向の水準
 - ・ 各サービスのユーザーの属性
 - ・ SVODサービス内でそのサービスを単独で利用している割合
- 有料放送サービス
 - ・ 各サービスの利用率／利用意向／サービス認知率の状況
 - ・ サービス認知率に対する利用率の水準
 - ・ 利用率に対する利用意向の水準
 - ・ 各サービスのユーザーの属性
- DVD・BD定額レンタルサービス*
- TVODサービス*
- DVD・BDレンタルサービス*
- ESTサービス*
- DVD・BDセルサービス*
- AdVODサービス*
- 無料放送（BS）サービス*

*有料放送サービスと同じ項目のため表記を省略

3章 動画配信サービス毎の利用実態深掘り

- サービス内の併用状況
 - ・ サービス内の併用状況別の利用率
 - ・ サービス内の併用状況別の構成比
- SVODサービス
 - ・ 利用率と平均鑑賞時間の関係
 - ・ 各サービスでの鑑賞時間
 - ・ 各サービスで鑑賞したコンテンツ
 - ・ 各サービスを鑑賞するのに利用する機器
 - ・ 各サービスの利用シーン
 - ・ 各サービスの利用時間帯
- TVODサービス
 - ・ 利用率と平均鑑賞時間の関係
 - ・ 各サービスでの鑑賞時間
 - ・ 各サービスで鑑賞したコンテンツ
 - ・ 各サービスを鑑賞するのに利用する機器
 - ・ 各サービスの利用シーン
 - ・ 各サービスの利用時間帯
- ESTサービス
 - ・ 利用率と平均鑑賞時間の関係
 - ・ 各サービスでの鑑賞時間
 - ・ 各サービスで鑑賞したコンテンツ
 - ・ 各サービスを鑑賞するのに利用する機器
 - ・ 各サービスの利用シーン
 - ・ 各サービスの利用時間帯

参考資料

- 性年代別の保有機器
- 性年代別の映像コンテンツに対する考え方
- 性年代別の好きなジャンル
- 性年代別の映像を選ぶ基準
- 各コンテンツをどのサービスカテゴリで観るのか

動画配信／放送／ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート

2018年10月調査版



概要

| | |
|---------|---|
| 調査方法 | インターネットアンケート |
| 調査対象 | 全国に住む15歳～69歳の男女 |
| 回答者数 | 14,825人 (内、1,000人は「3章 動画配信サービス毎の利用実態深掘り」に関する質問に回答) |
| 調査実施日 | 2018年10月20日(土)～2018年10月23日(火) ※前回は2017年10月13日(金)～2017年10月18日(水)に調査 |
| 数値の重みづけ | 10歳刻み性年代の比率が、総務省統計局発表の人口推計(2018年10月1日時点の概算人口)と等しくなるように重み付けを行った |

仕様

| | |
|------|--|
| 商品名 | 動画配信／放送／ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート (2018年10月調査版) |
| 商品番号 | goo-1122-00634 |
| 発行日 | 2018年12月11日 |
| 提供形式 | PDF形式(レポート)、Excel形式・Tableau形式(集計ツール) |
| 販売方法 | ダウンロード |

価格

| | |
|---------|-----------------|
| レポートのみ | 250,000円(税別) |
| 集計ツール付き | 500,000円(税別) |
| 英訳オプション | 上記+400,000円(税別) |

お問い合わせ

電話によるお問い合わせ



03-6303-1346

(平日10:00～19:00)

メールでのお問い合わせ



sales@gempartners.com

GEM Partners株式会社

〒107-0061 東京都港区北青山3-3-13 共和五番館9F